



## UNTERNEHMENSPOLITIK DER BRAUN GROUP

Die Verantwortung für alle qualitäts- sowie umweltsichernden Maßnahmen und deren Umsetzung nach qualitativen, wirtschaftlichen und umweltrelevanten Gesichtspunkten liegt beim gesamten Management.

Unsere Unternehmenspolitik basiert auf der IATF-16949 sowie der ISO-14001. Sie sichert die Qualität in allen Phasen der Produktherstellung vom Lieferanten bis zum Kunden. Dabei ist die Erfüllung der relevanten gesetzlichen und behördlichen Auflagen sowie interne Vorgaben unabdingbare Voraussetzungen unserer Tätigkeiten.

Durch die Planung und Durchführung von Schulungen ist die positive Einstellung eines jeden Mitarbeiters zur Qualitätsverbesserung, Fehlerverhütung, Reduktion von gefährlichen Stoffen, Abfällen, Emissionen und zur Schonung von Ressourcen sicherzustellen. Die interne und externe Information, Kommunikation und Weiterbildung ist uns ein besonderes Anliegen.

Alle Mitarbeiter der Braun-Gruppe (inkl. Werke) sind zur Umsetzung dieser Unternehmenspolitik verpflichtet. Sie sind in den permanenten Prozess zur Verbesserung der Qualität und Umweltleistung mit eingebunden.

Pflegen von dauerhaften, partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen bezüglich unserer Kunden und Lieferanten. Einbeziehung unsere Vertragspartner und interessierter Parteien in unsere Unternehmenspolitik.

Alle unsere Produkte werden wirtschaftlich hergestellt, wobei wir den Umweltbelangen Rechnung tragen.

Strategische Ausrichtung der BRAUN-Group:

- 1) Konsequente Ausrichtung der Firma auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden unter Berücksichtigung der betriebswirtschaftlichen Absicherung der Firma.
- 2) Ein stetiges moderates Unternehmenswachstum bezüglich Umsatz und Kundenkreis.
- 3) Erweiterung unseres Produkt- und Dienstleistungsspektrums unter Einsatz neuer Technologien für bestehende und neue Marktsegmente.
- 4) Entwicklung einer konsequenten Nullfehlerpolitik unter Einbeziehung aller Prozesse und deren Leistungsbewertung.
- 5) Entwicklung partnerschaftlicher Beziehungen zu strategischen Kunden und Lieferanten.
- 6) Schaffung eines positiven Arbeitsumfeldes und Weiterentwicklung der Mitarbeiter.
- 7) Die systematische Kontrolle aller relevanten Kennzahlen des Unternehmens zur Steuerung des wirtschaftlichen Erfolges.
- 8) Stetiger Aufbau der Kernkompetenzen in den Werken, durch eigene Disposition und Materialwirtschaft, Fertigungssteuerung und -planung, Direktbelieferung von Kunden.
- 9) Verstärkte Ausrichtung der Fa. Braun und deren verbundene Werke als "Global-Player" und weltweite Kundennähe als "Local-Supplier".